

# **Gute Lehre digital unterstützen – Erfolgsfaktoren, Strategien, Beispiele**

Prof. Dr. Patricia Arnold  
Hochschule München

Tagung UPtoDate: Hochschulbildung im digitalen Zeitalter

Greifswald 24.10.2019



➤ **Wofür Digitalisierung?**

➤ **Prozesse der Digitalisierung**

➤ **Digitalisierung – wie genau?**

## Forschungsergebnisse & Mythen

<https://pixabay.com/de/photos/hand-kommerzielle-3044387/>





# Wofür Digitalisierung?

Bild: Nathan Dumlao/unspalsh.com



**InterStudies2 – Tagung UPtoDATE / Greifswald 24.10. 2019**  
Patricia Arnold, [arnold@hm.edu](mailto:arnold@hm.edu)

Grafik entfernt



# UN Nachhaltigkeitsziele

## Sustainable Development Goals



**4 Inklusive,  
gleichberechtigte  
und hochwertige  
Bildung gewähr-  
leisten und  
Möglichkeiten  
lebenslangen  
Lernens für alle  
fördern**



# Öffnung für nicht-traditionelle Zielgruppen

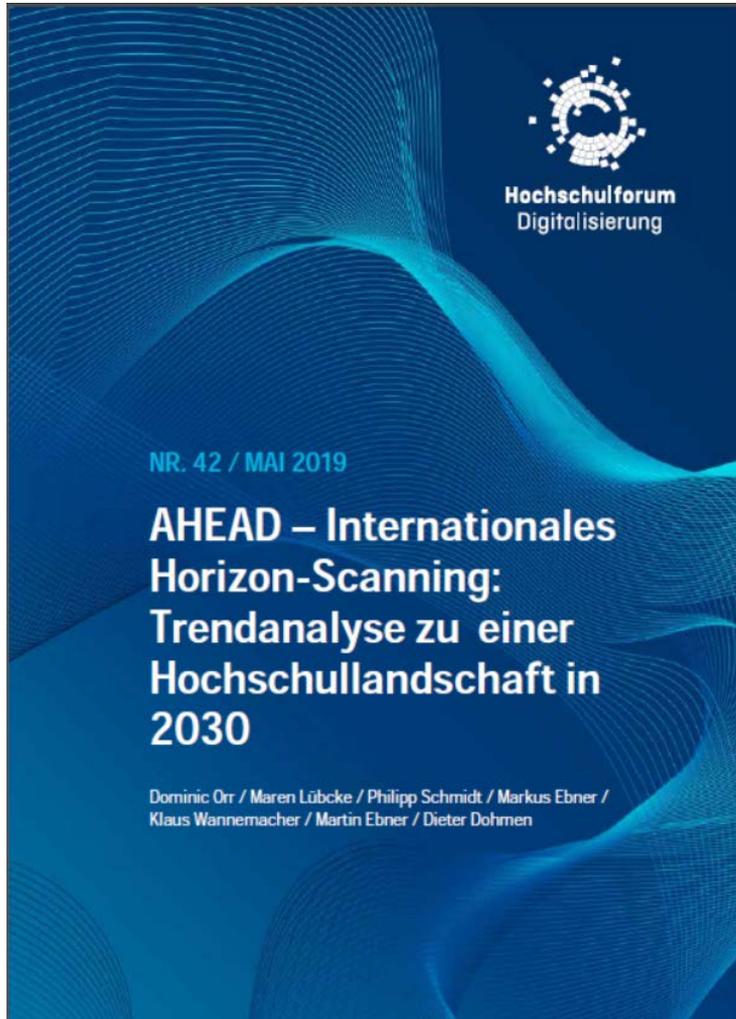


## Beispiel BASA-online

### BA Soziale Arbeit

- Studierende mit mind. 3 jähriger einschlägiger Berufserfahrung,
- grundständiges Studium, berufsbezogen
- Verbund von 7 Hochschulen, <http://www.basa-online.de/>
- 75% Online –Module, 25% Präsenz-WE Seminare
- OLAT, Adobe Connect, Mahara, kokom.net

# Studienwege der Zukunft



- „**Tamagotchi**“ – „klassisches“ Modell des unmittelbaren Übergangs von der Schule an die Hochschulen,
- „**Jenga**“ – verkürztes Erststudium, später erweitert durch neue Lernblöcke
- „**Transformer**“ – Übergang an Hochschule nach Ausbildung und Berufstätigkeit
- „**Legó**“ – individuell kombinierbare Bildungsbausteine unterschiedlicher Hochschulen

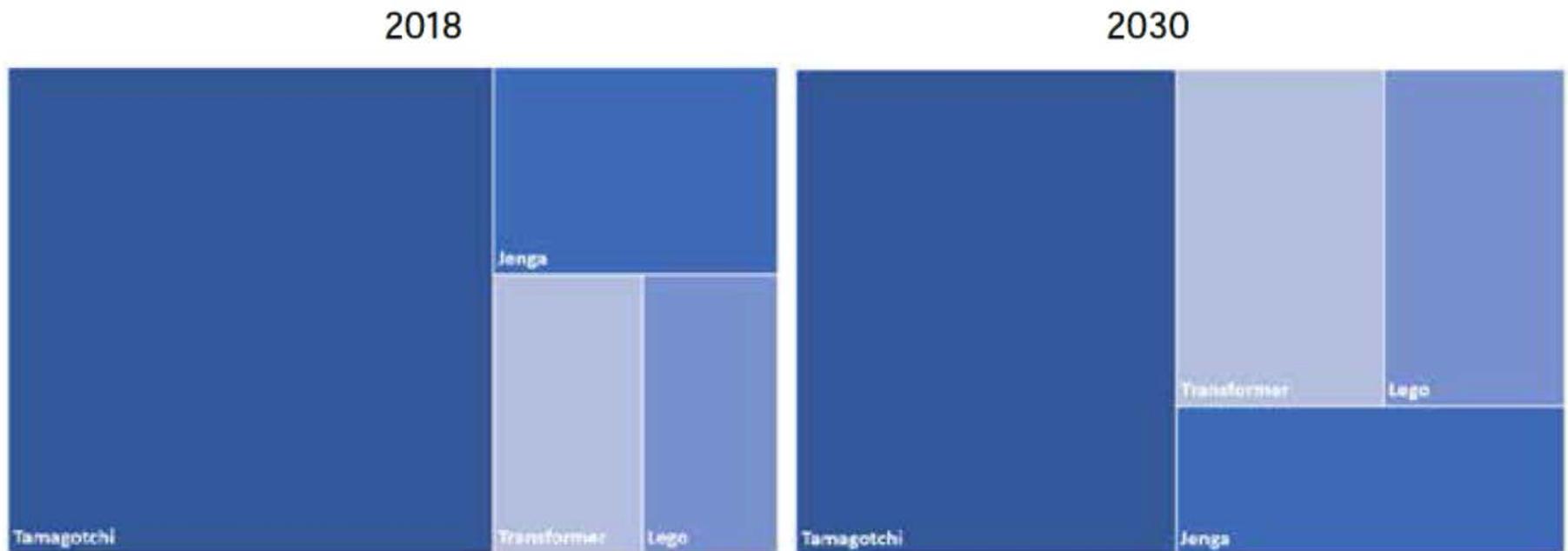


[http://www.eportfolio.lagcc.cuny.edu/scholars/doc\\_20Phongsai/images/eportfolio.jpg](http://www.eportfolio.lagcc.cuny.edu/scholars/doc_20Phongsai/images/eportfolio.jpg)

- (Orr et al 2019)

# Veränderte Anteile der Studienwege (Orr et al 2019)

- b) Mittelwert der Einschätzungen für die jeweiligen Lernwege (Größe der jeweiligen Blöcke repräsentiert den erwarteten Anteil der Studierenden).



# Potentiale digitaler Unterstützung der Lehre

- **Flexiblere Studienbedingungen, die der zunehmenden Diversität der Studierenden Rechnung trägt**
- **Kompetenzen zur Gestaltung der digitalen Transformation erwerben – „digital literacy“ (Lange & Santarius 2019) - über Anforderungen der digitalisierten Arbeitswelt (z.B. virtuelle Kooperation) hinaus**  
-> KMK (2019) Empfehlungen zur Digitalisierung
- **Erweiterte Möglichkeiten der Veranschaulichung von Lerngegenständen (Bewegtbilder, Simulationen etc.)**
- **Personalisierung der Lernwege / erweiterte Wahlmöglichkeiten**
- **Internationalisierung des Studiums durch z.B. virtuelle Gastdozent\*innen, virtuelle Mobilität**
- **Förderung des aktiven Lernens („student engagement“ )**
- ...

Nach HFD 2016





Go to  
**pigeonhole.at**

Enter passcode

**INTERSTUDIESTAGUNG19**





Baumann et al 2019

## Studentische Thesen zur Digitalisierung der Lehre

1. „Bilden statt Ausbilden
2. Selbstbestimmung und Partizipation ermöglichen
3. Interdisziplinär denken
4. Chancengerechtigkeit schaffen
5. Internationalität und Mobilität fördern
6. Digitalisierung & Nachhaltigkeit [ ... ]  
zusammen denken
7. **Studierende einbeziehen**“

**Aber: Studierende nicht Treiber der Digitalisierung (Persike & Friedrich 2016, Bertelsmann Stiftung 2017)**

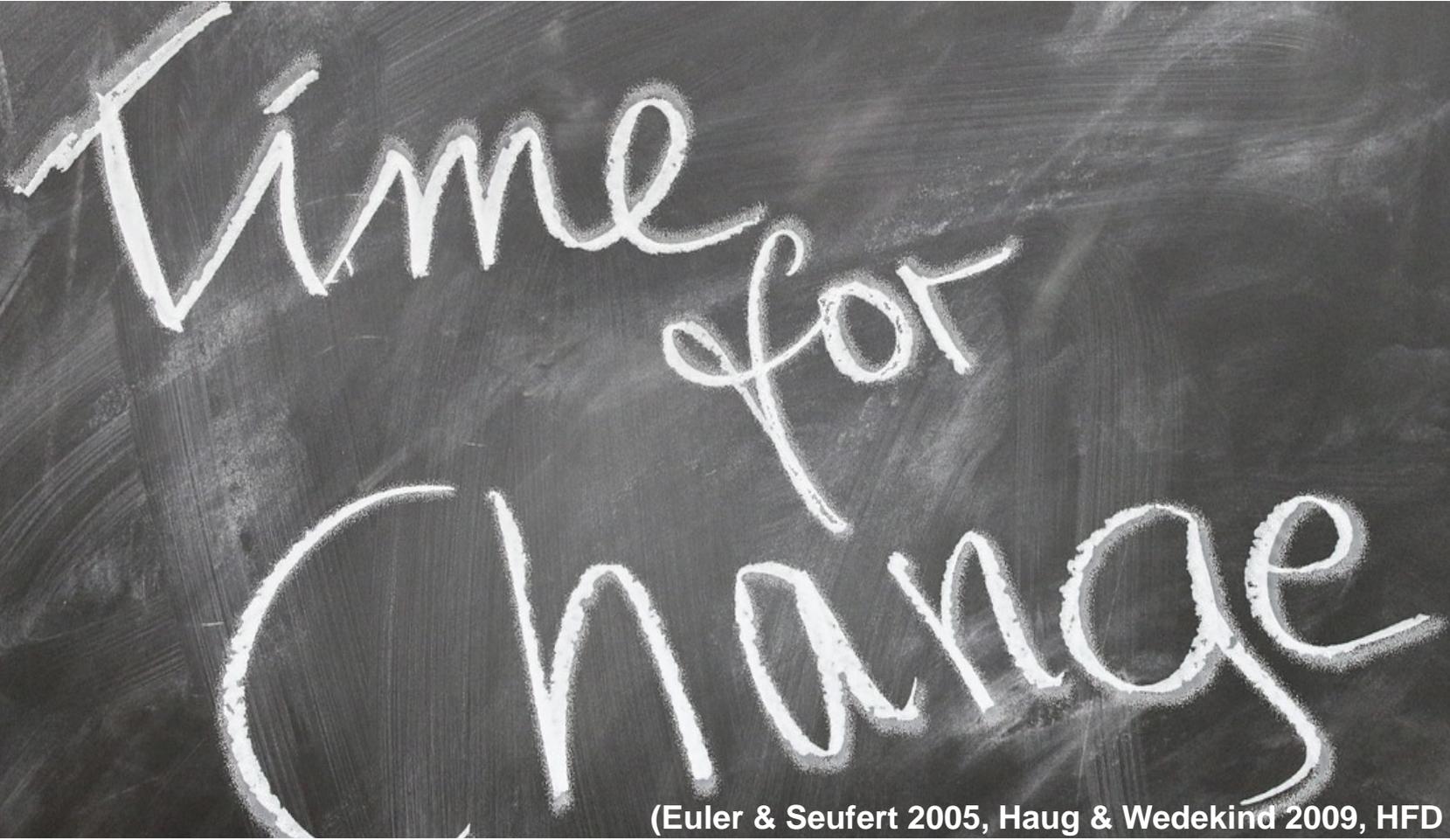


Bild: You X Ventures/unsplash.com



**InterStudies2 – Tagung UPtoDATE / Greifswald 24.10. 2019**  
Patricia Arnold, arnold@hm.edu

## Von der Produkt- zur Prozessinnovation

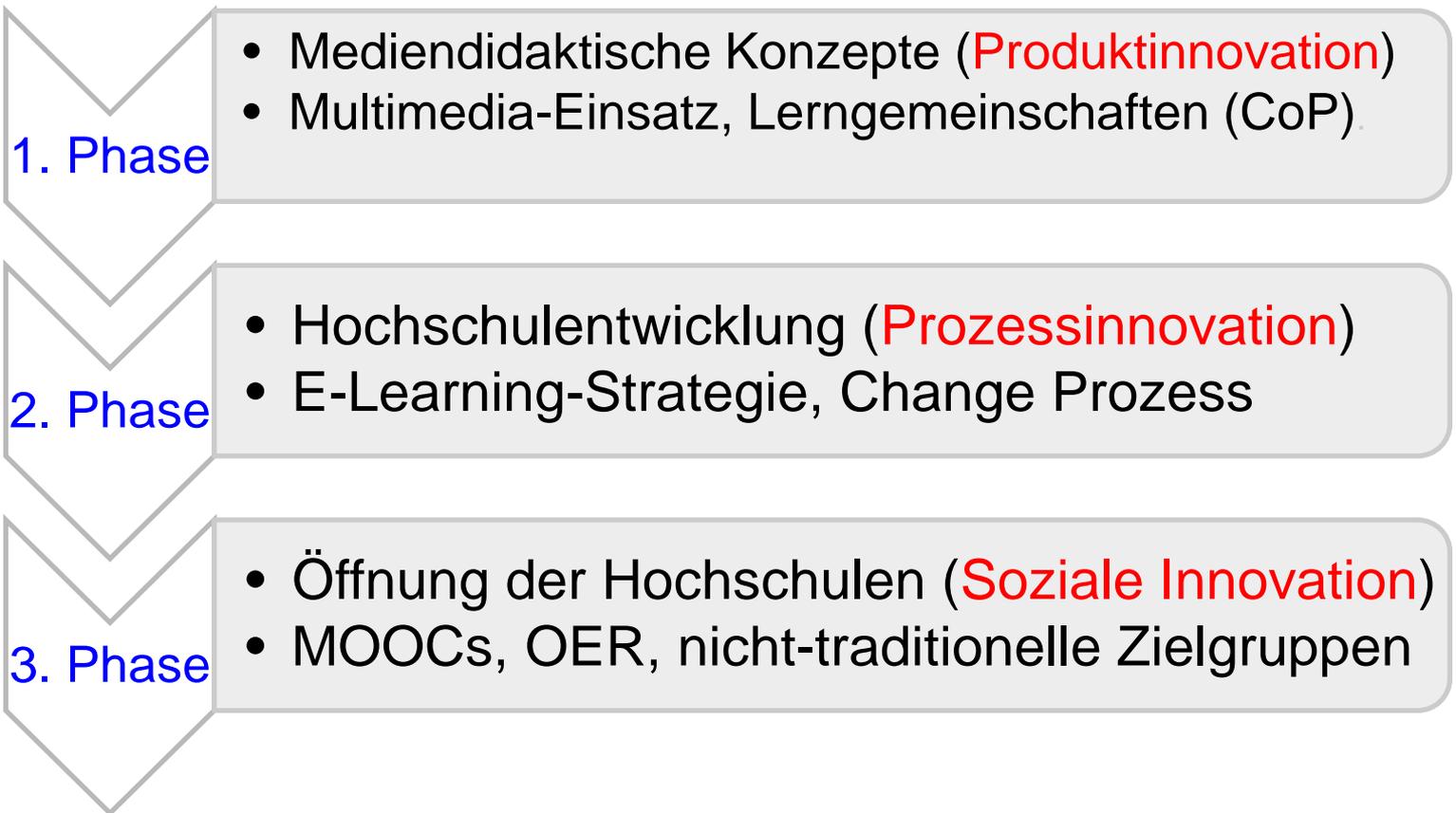


Time for  
Change

(Euler & Seufert 2005, Haug & Wedekind 2009, HFD 2016)

Implementierung von digitalen Medien in der Lehre ist ein komplexer **Change Management Prozess**

# Kleine Zeitreise: Phasen der Digitalisierung



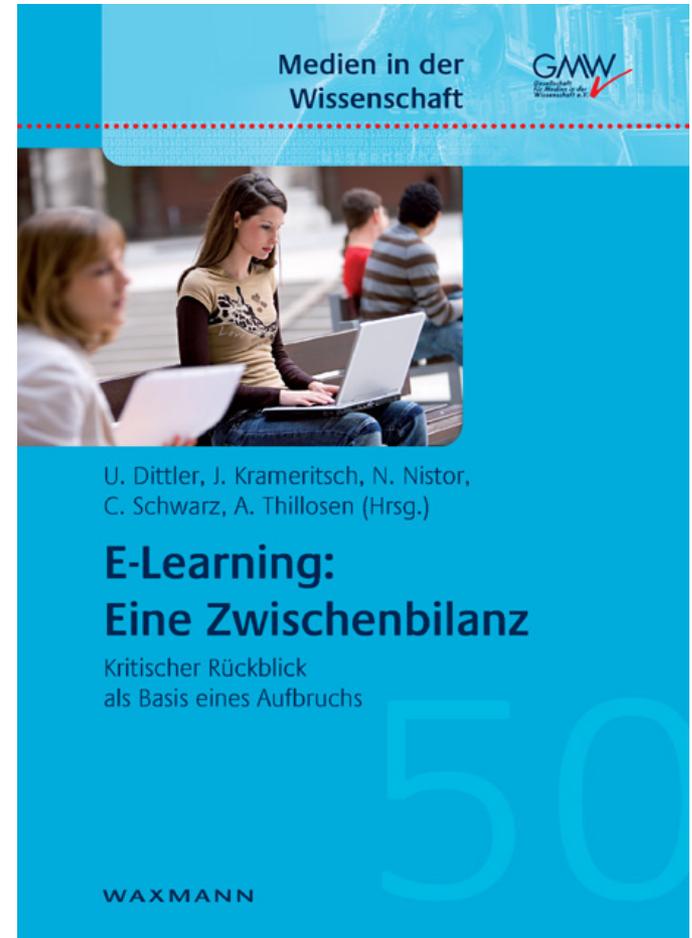
# Zwischenergebnis 2009

Simone Haug & Joachim Wedekind

## „Adresse nicht gefunden“ – Auf den digitalen Spuren der E-Teaching-Förderprojekte

### Zusammenfassung

- Bei fast der Hälfte der Projekte: **„Adresse nicht gefunden“**
- Kaum erfolgreiche **Geschäftsmodelle**
- Keine ausreichenden Vorkehrungen für die **Übertragbarkeit**
- Fehlen deutscher Hochschulen auf der **OER-Landkarte**
- **Divergenz in den Zielvorstellungen** von Hochschulen und Ministerien



Folie Thillosen 2016, IWM

# „St. Galler Modell zur nachhaltigen Verankerung von E-Learning Innovationen“

(Euler & Seufert 2005, Euler 2013)

**Zielsystem: Strategie**

**Gestaltungsfelder**  
*Didaktik - Technologie*

**Innovationsförderliche Rahmenbedingungen**  
*Organisation – Ökonomie - Kultur*

**Veränderungsprozess / Leadership**



## Perspektive der Lehrenden

- **Zusätzliche Arbeitsbelastung (Kohls 2019, Seaman 2009)**
- **Ungewohnte Arbeitsteilung (Arnold et al 2018)**
- **Benötigen Rechtssicherheit (HFD 2016)**
  - **Dienstrecht**
  - **Urheberrecht**
  - **Datenschutz/Datensicherheit**
- **Anreize für digitale Lehre schaffen**
- **in Unterstützung investieren**
- **Neue Strukturen für unterstützendes Personal schaffen („third space“, Whitchurch 2008)**

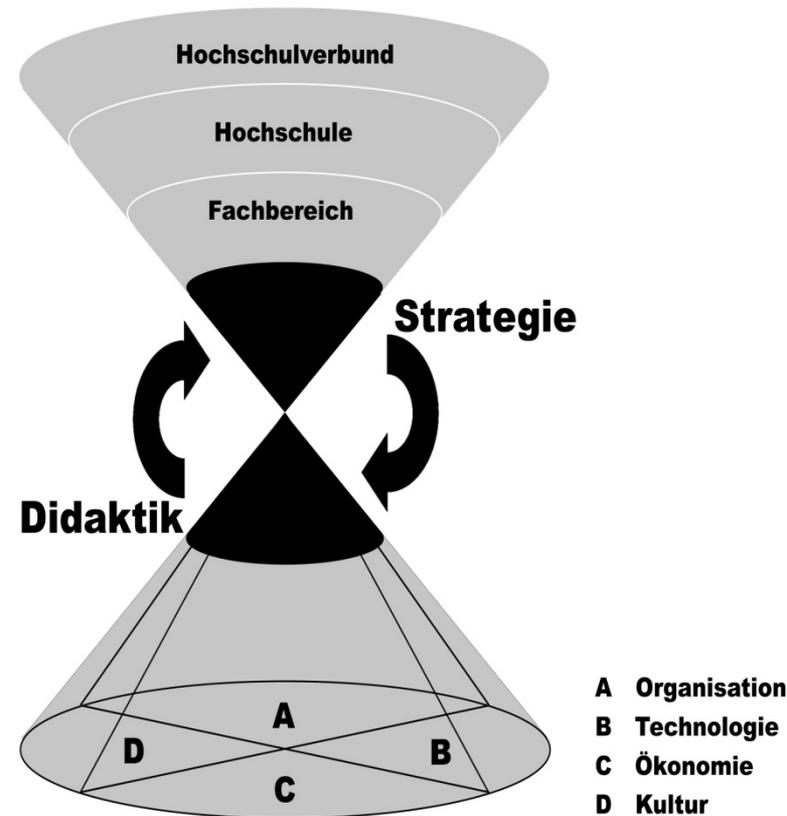


# Zentrale Erfolgsfaktoren

## Strategie – Einbindung in Gesamtkonzept

- **Didaktik** - Passende didaktische Konzepte
- **Technologie** – benutzerfreundliche Systeme
- **Organisation** – Support, Qualifizierung mit geeigneten Prozessen
- **Ökonomie** - ausreichende, gesicherte Ressourcen
- **Kultur** – Top-down & Bottom-Up, Offenheit für Veränderung / Experimentierfreude

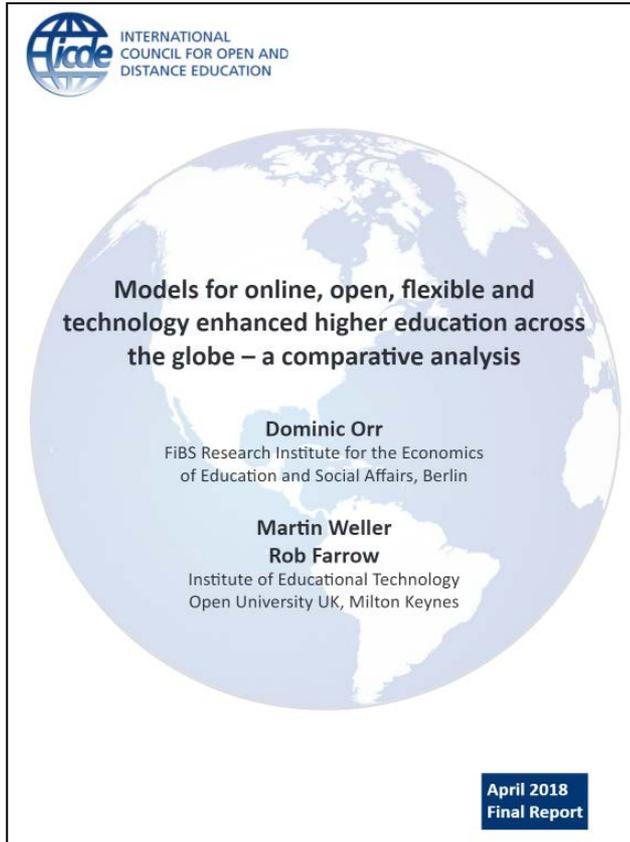
## Veränderungsprozess gestalten



Grafik: Arnold, Mayrberger & Merkt 2006



# ICDE Studie (Orr, Weller & Farrow 2018)



- **Digitale Technologien in Hochschulen werden selten strategisch eingebunden**
- ***“the majority of HEIs across the world are currently in the process of experimenting with digitalisation and applying new technologies to certain parts of their operation”***





# Digitalisierung – wie genau?

Bild: Nathan Dumlao/unspalsh.com



**InterStudies2 – Tagung UPtoDATE / Greifswald 24.10. 2019**  
Patricia Arnold, arnold@hm.edu

## Wirkung digitaler Medien ?

„Die digitale Technik führt gerade nicht unweigerlich zu dieser oder jener – positiven oder negativen - Veränderungen in der Bildung. Ein solcher Technikdeterminismus würde verkennen, dass es auf die **Akteure** ankommt, um Veränderungen in der Bildungsarbeit und einen Wandel in der Lernkultur herbeizuführen“

Kerres 2017



## Wirkung digitaler Medien II

**„Hochschulen [...] müssen eigene Visionen für Digitalisierung und Datafizierung entwickeln, damit Logiken der Daten – und der Plattformökonomie nicht in ihre Strukturen einziehen. [...] Bildung bedeutet, [...], neue sozio-technische Formen zu erzeugen, sich eine unbestimmte Situation zunutze zu machen, um neue Handlungs- und Erfahrungsmöglichkeiten in Interaktion mit anderen zu explorieren und sich der Unsicherheit über den Ausgang der Ereignisse gewahr zu sein“**

Allert 2018



Grafik entfernt





# „Verschmolzene Lehr-/Lernformate“ Schön et al 2016

Quelle: <https://hochschulforumdigitalisierung.de/de/blog/verschmelzung-digital-analog-lehr-lernformate>



## Handlungsempfehlungen zum Curriculumdesign (HFD 2016) :

- Digitale und analoge Elemente innerhalb von Curricula nicht gegeneinander ausspielen
- Digitale Medien nutzen, um Studierende aktiver in den Lehr/Lernprozess einbinden („**student engagement**“)



# BASA-online: Einsatz von Reflexionsportfolios

Screenshot E-Portfolio wegen fehlender Freigabe entfernt

- fördern reflexiven Rückblick auf das Studium
- ermöglichen einen persönlichen „roten Faden“ im Curriculum zu erkennen
- für Bewerbungen etc. weiter verwendbar
- Nutzung multimedialer Möglichkeiten
- Studierende entscheiden individuell graduelle Freigabe



**Vielen Dank...**

...für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt: Prof. Dr. Patricia Arnold  
Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften  
Hochschule München

[arnold@hm.edu](mailto:arnold@hm.edu)

<http://www.patricia-arnold.de>



Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe  
 Aktuelle Nachrichten - Inland A X Projector Panel - Pigeonhole Li X Startseite - ICE Portal X Pricing | Slido - Audience Inter X +  
 https://pigeonhole.at/p/334389 Suchen

**Pigeonhole<sup>Live</sup>** Stellen Sie Ihre Fragen: [www.pigeonhole.at/INTERSTUDIESTAGUNG19](http://www.pigeonhole.at/INTERSTUDIESTAGUNG19)

<p><b>9 STIMMEN</b> <span>2</span></p> <p>Mathias</p> <p>Ideen und Möglichkeiten für die digitale Verbesserung der Lehre existieren sehr viele. Alle kosten Zeit und Geld. Fehlt es den Hochschule nicht einfach an genügend verstetigten Mittelbau-Lehrpersonen?</p>	<p><b>9 STIMMEN</b> <span>2</span></p> <p>Anonymous</p> <p>Wie ist das bei ihnen mit der Abrechnung auf das deputat?</p>	<p><b>7 STIMMEN</b></p> <p>Christopher Könitz</p> <p>Vielleicht ist der Begriff der Digitalisierung für Studierende und Lehrende zu einengend; letztlich geht es um Innovation. Und da können Studierende auch Impulse setzen.</p>	<p><b>7 STIMMEN</b> <span>5</span></p> <p>Anonymous</p> <p>Ziehen Medien wie pigeonhole nicht Aufmerksamkeit vom eigentlichen Vortrag ab?</p>
<p><b>6 STIMMEN</b> <span>2</span></p> <p>Anonymous</p> <p>Digitale Lern-/Lehrformate in Verbindung mit einem Wegfall der Anwesenheitspflicht in den Lehrveranstaltungen -&gt; wo bleibt die Qualität?</p>	<p><b>5 STIMMEN</b> <span>4</span></p> <p>Anonymous</p> <p>Vielleicht freuen sich Studierende auch manchmal über eine „analoge“ LVen, da sie privat schon so umfassend digitale Medien nutzen?</p>	<p><b>3 STIMMEN</b> <span>1</span></p> <p>Anonymous</p> <p>Wie nutzen Sie selbst digitale Innovationen in Ihrer Lehre?</p>	<p><b>2 STIMMEN</b></p> <p>Anonymous</p> <p>Sollte öffentlich finanzierte Bildung immer der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden #OER</p>
<p><b>2 STIMMEN</b></p> <p>Anonymous</p> <p>Hat Ihre Uni eine E-Strategie? Und wenn ja, wer hat sie entwickelt?</p>	<p><b>2 STIMMEN</b></p> <p>Mathias</p> <p>Was sind Incentives und Motivationsfaktoren für Lehrende, sich mit der Verbesserung und Digitalisierung der Lehre auseinanderzusetzen, und eventuell selbst ihre Freizeit zu investieren?</p>	<p><b>2 STIMMEN</b> <span>1</span></p> <p>Test</p> <p>Test 1</p>	<p><b>1 STIMME</b> <span>1</span></p> <p>Anonymous</p> <p>Pigeonhole kostet leider Geld. Kostenlose Alternative: Slido.com</p>

Pigeonhole Live

14:09 24.10.2019



- <https://dashboard.pigeonholelive.com/login>
- <https://pigeonhole.at/access/BG6AEXE96X/p>

