

Warum wir eine weltoffene Universität brauchen

HORIZONT

**Der DESIGN-WETTBEWERB der Universität Greifswald
„EINE WELTOFFENE UNIVERSITÄT FÜR GREIFSWALD“**

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und alle Studierenden sind zur Teilnahme aufgerufen!

weltoffene-uni@uni-greifswald.de

Ausschreibung des Design-Wettbewerbs „Weltoffene Universität“

Projektbeschreibung:

Die Universität richtet einen Design-Wettbewerb zum Thema „Weltoffene Universität“ aus. Die eingesandten Beiträge sollen die nachfolgende Passage des Leitbildes der Universität kreativ umsetzen:

„Die Universität lädt Menschen jeglicher Herkunft und Überzeugung ein, an akademischer Bildung teilzuhaben, gemeinsam für die Erweiterung des Wissens zu arbeiten und Kompetenzen in allen Bereichen des menschlichen Lebens und Zusammenlebens auszubilden. Daraus ergibt sich die Verpflichtung für sie und für jedes ihrer Mitglieder, in Forschung, Lehre und Studium für eine freiheitliche, zivile und demokratische Gesellschaft einzutreten und sich für das friedliche Zusammenleben der Menschen und Völker einzusetzen.“

In Zusammenarbeit mit dem Caspar-David-Friedrich-Institut werden ausgewählte Beiträge zu Videoinstallationen zusammengefügt, die im Herbst 2016 auf Gebäuden der Universität projiziert werden.

Teilnahme:

Alle Studierenden und Mitarbeitenden der Universität und der Universitätsmedizin Greifswald sind zur Teilnahme aufgerufen. Bis zum 15. August 2016 können folgende Beiträge in digitaler Form eingereicht werden:

Fotos, Graphiken/Druckerzeugnisse, Kurzfilme, kurze Texte

Alle Beiträge sind unter Angabe der Kontaktdaten als Datei an **weltoffene-uni@uni-greifswald.de** zu senden.

Preise:

Unter den Einsendungen werden durch eine Jury drei Beiträge prämiert; der 1. Preis ist mit 1.000 €, der 2. Preis mit 750 € und der 3. Preis mit 500 € dotiert.

Weitere Informationen:

Ruth Terodde
Zentr. Gleichstellungsbeauftragte
ruth.terodde@uni-greifswald.de
03834 86-1106

Jo Zynda
Caspar-David-Friedrich-Institut
jo.zynda@uni-greifswald.de
03834 86-3270