

interStudies_2 Jahrestagung 2018

Open Space zum Thema:
„Universitäre Lehre im 21. Jahrhundert“

Erste Runde

Institutional type & incorporation of selection/reward mechanisms for professionate

Third Mission & Gesellschaftliche Transformation

Changemanagment & Mitarbeiter

General Studies

Zweite Runde

Third Mission in die Lehre bringen – Konzeption von Studienangeboten

Orientierungsstudium

Third Mission Kanäle

Schlüsselkompetenzen als Ergebnis organisationalen Lernens

Dritte Runde

Analoges & Digitales in der Lehre ...entweder ...oder?

Agilität als Prämisse für Third Mission

Mathematik in der Gesellschaft

Institutional type and incorporation of selection/reward mechanisms for professional



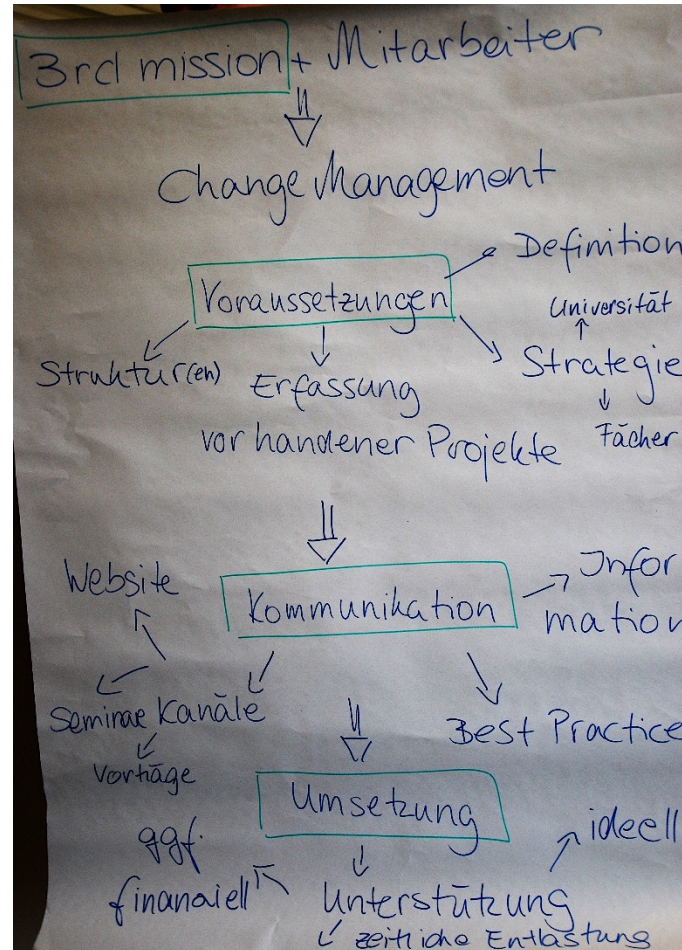
- Discussion of a couple of initiatives from University of Michigan-Flint, e. g.:
 - Survey of the deans of faculties to find out how they incentivize civil engagement activities in the tenure and promotion processes.
 - Collecting information directly from faculties: On what types of civil engagement they have their students participate in & what types of education outcomes they expect from those activities.

Third Mission & Gesellschaftliche Transformation

<u>Themen / Methoden</u>	<u>Werkzeuge anbieten</u>
- Nachhaltigkeit (umfassend) - ökologische - ökonomisch - Fake News / Vorurteile aufklären - Wissenschaft als Antwort auf Fragen - Wissenschaft nutzen, um hinter die Themen zu sehen (Harald Jäsch, Sciencefictionkino P.M.) - International Relations - Szenarien realistisch und datensgestützt aufarbeiten & kommunizieren - Sensibilisierung für Themen / Personalisieren von Problemen - Anreize setzen für Transfer - Positive Szenarien der Transformation	- Videoproduktion - Tools HSP - Uni-interne TED-Talks - Dutton-UP-Videos - durch Studierende - Profis - Wifels - Aufbereite Statistiken - Informationen verbreiten - Best Practice Beispiele - Erfolgsmodelle der Transformation

<u>Methoden</u>	
- Onlinekurse/Lehrvideos/MOOCs - Begleitmaterialien (online) - Lange Nacht d. Wissensch. - Science Slams - Service Learning - Tag d. offenen Tür - Tag der Lehre	Wissenschaftskommunikation
<u>Herausforderungen</u> - Reichweite vergrößern - Themen Interessengruppenspezifisch kommunizieren - Themen setzen $\Rightarrow$ Projekte können sich bewerben - Auswertungen formulieren	

Changemanagement & Mitarbeiter



General Studies



Beiträge „General Studies“

- * ~~A~~ Interdisziplinäre Fächer (Theologie, Philosophie, Kunst) ?
- * Bezug zur „Realität“ (→ Bezug zur Berufspraxis)
- * Praktische Kompetenzen → Bewerbungstraining / Soz. Medien
- * Gesellschaftlich relevante Fragestellung (z.B. Klimawandel)
- * Einbringen von Verantwortung in die Lehre / G.S.
- * Spannungsfeld von Altem und Neuem aushalten und aushandeln

- * General Studies + Pflichtfächer für relevante gesell.sch. Fragen (z.B. Klimaw. / Gerechtigkeit / ~~Pol~~ Demokratieverständnis) → Machbarkeit Ziel: Gesamtzusammenhänge
- * Problem kompetenter Fachkräfte? (Wer kann es machen?)
- * Nachhaltigkeitsprojekte (Gruppen)
- * Überforderung in der Lehrerbildung / fehlender Raum
- * mehr Unterstützung (Ministerie) und Vernetzung der Unis nötig

- * Problem der „Service Universität“ (Erwartungshaltung der Studierenden)
- * Ressourcen der Fakultäten nutzen (nicht auslagern!) → Dialog der Lehrenden
- * Interdisziplinarität „von Anfang an“ (Schule)

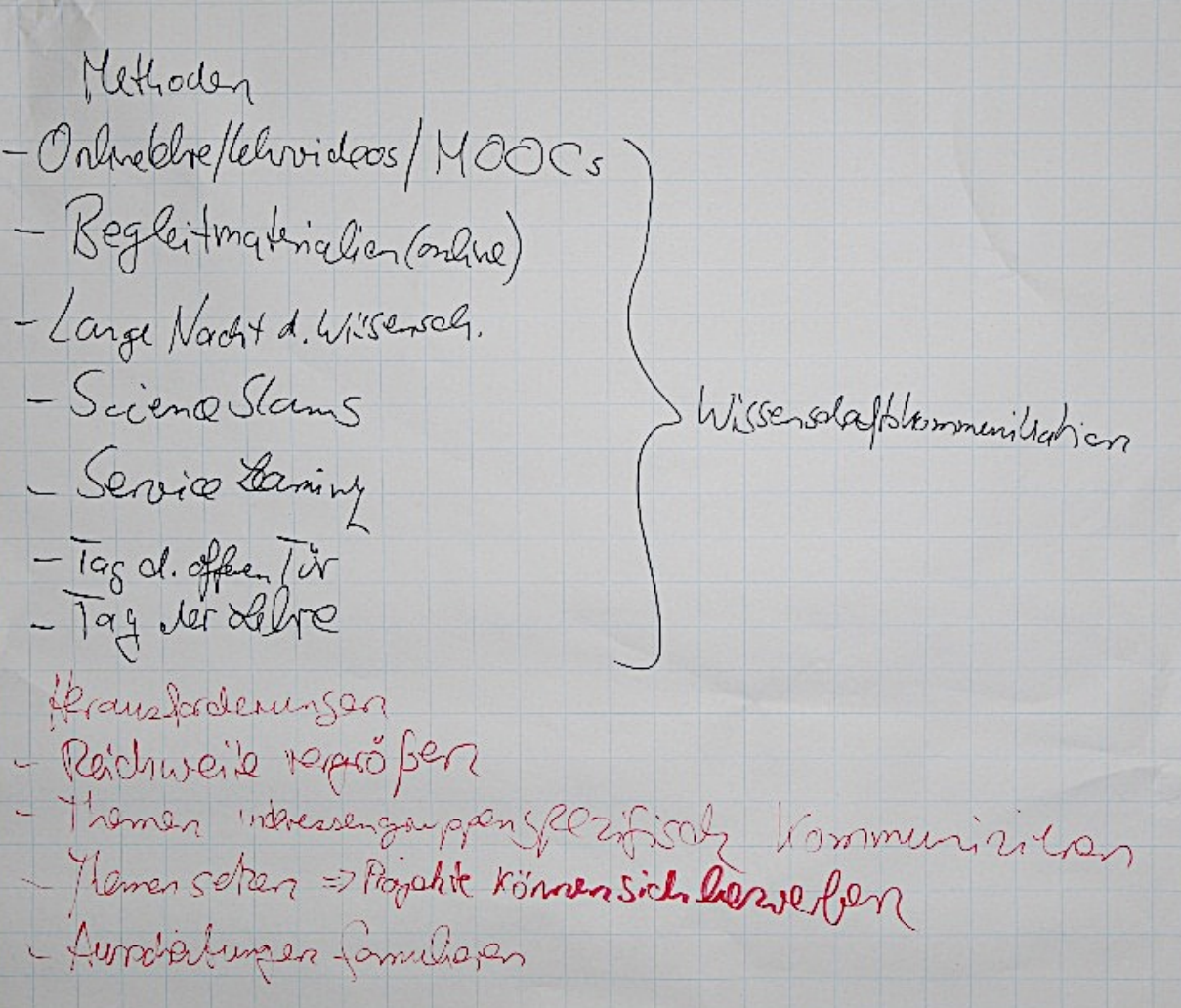
Third Mission in die Lehre bringen

– Konzeption von Studienangeboten

Gelingensbedingungen für „Third Mission“ in der Lehre notiert wurden:

- Commitment der Hochschulleitung & des Landes
- Positive Verstärkung: Anreize auf beiden Seiten schaffen (Win-Win)
- Beziehung zur Region
- Berufungspolitik → Neuberufungen nutzen
- Berücksichtigung bei der Studienangebotsentwicklung
- Flexibilisierung von Curricula
- Anwendungsbezogene Forschungsförderung → Verankerung in / Bereicherung der Lehre
- Bildungsauftrag der Hochschule um Third Mission erweitern

Third Mission Kanäle



Methoden

- Onlinekurse/Lehrvideos/MOOCs
- Begleitmaterialien (online)
- Lange Nacht d. Wissensch.
- Science Slams
- Service Learning
- Tag d. offenen Tür
- Tag der Lehre

Wissenschaftskommunikation

Herausforderungen

- Reichweite vergrößern
- Themen Interessengruppenspezifisch kommunizieren
- Themen setzen $\Rightarrow$ Projekte können sich bewerben
- Auswertungen formulieren

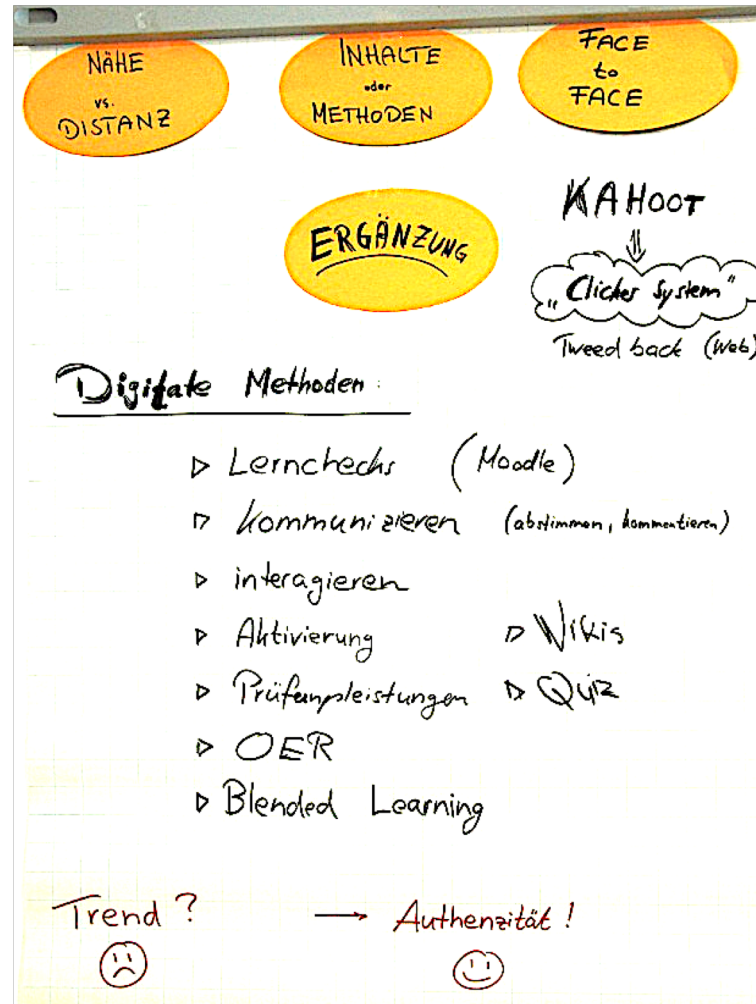
Schlüsselkompetenzen als Ergebnis organisationalen Lernens



Konzept organisationalen Lernen → Lernprozess an der Organisation → Veränderung von Strukturen (Ziel: Einbindung von Schlüsselkompetenzen in die Lehre)

- Wie lernfähig ist die Organisation Hochschule?
- Begriff der Schlüsselkompetenzen wird diskutiert
- Integration der überfachlichen Schlüsselkompetenzen in die Curricula oder rein additiv?
- Strukturabhängig!
- Vorstellung der Schlüsselkompetenzen an der Uni Greifswald (Studieneingangsphase)
- Selbstreflektion sollte auf allen Ebenen stattfinden – auch auf der Ebene der Organisation
- Evaluation ist nicht ausreichend
- Strukturen schaffen Verhalten

Analogenes & Digitales in der Lehre – ...entweder ...oder?



The logo for interStudies features a circular icon on the left composed of four colored segments (yellow, orange, green, and grey) arranged in a ring. To the right of the icon, the word "inter" is written in a lowercase, italicized sans-serif font, and the word "Studies" is written in a larger, bold, uppercase sans-serif font.

Mathematik in der Gesellschaft



Der Austausch ergab ähnlich wahrgenommene Probleme in den USA und Deutschland:

- Gesellschaftliche Ablehnung und Meidung von Mathematik
- Sorge um die Unterrichtskultur im Fach Mathematik
- Bsp.: $30/\frac{1}{2} = 60 \rightarrow$ Wieso kommt beim Teilen mehr raus als es vorher gab? $\rightarrow$ Macht nur Sinn, wenn „teilen“ erklärt wird als die Frage danach, wie oft $\frac{1}{2}$ in die 30 passt
- Frage nach erfolgreicher und guter Lehre

Von Prof. Dr. em. Flachsmeyer, Prof. Dr. Matthew Wyneken und Prof. Dr. Laura McLeman planen gemeinsame Projekte zu einer besseren Lehre in der Mathematik

Kontaktinformationen



Projektkoordination

Kristina Lisek

Domstraße 58a, 2. OG, Raum 2.06,
17489 Greifswald

Telefon +49 3834 420 1188

E-Mail: kristina.lisek@uni-greifswald.de

www.uni-greifswald.de/interstudies

Projektleitung

Prorektor für Studium und Lehre

Prof. Dr. Steffen Fleßa

Domstraße 11, 17489 Greifswald

Telefon +49 3834 420 1107

E-Mail: prorektor@uni-greifswald.de

www.uni-greifswald.de/interstudies