

Praktikum Beschreibung – German National Tourist Office UK und Irland

Weltweit Agieren – Die DZT vermarktet das Reiseland Deutschland weltweit als attraktive Marke. Zielgerichtetes Marketing schafft die Basis für die langfristig erfolgreiche Entwicklung des deutschen Incomings.

Das Reiseland Deutschland strategisch und professionell vermarkten – Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) ist das nationale ‚Tourist Board‘ mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Mit ihren Maßnahmen und Aktivitäten baut die DZT satzungsgemäß das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter aus und fördert den Tourismus nach Deutschland.

Sie würden gerne Ihre Qualifikationen/Kompetenzen erweitern und ein motiviertes Team bei seinen vielfältigen Aufgaben unterstützen?

Sie bringen viel Enthusiasmus und Eigeninitiative mit und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse?

Dann bieten wir Ihnen ein spannendes Praktikum in einer der aufregendsten und dynamischsten Metropolen Europas an, bei dem Sie die Chance erhalten, nicht nur Ihr umfangreiches theoretisches Wissen einzubringen, sondern auch wichtige praktische Erfahrungen bei der Arbeit in einem Tourist Office zu sammeln.

3 Praktika

4. Februar 2019 bis einschließlich 9. August 2019

Sie unterstützen das Team übergreifend in den Bereichen Marketing/Sales und Press/Digital Marketing in einem spannenden, kreativen und dynamischen Arbeitsumfeld

Vergütung: Euro 400 pro Kalender Monat

Unterkunftskosten in London: Kosten ab ca. Euro 550 – Kontaktadressen werden auf Wunsch zur Verfügung gestellt.

Ihre Herausforderungen sind sehr vielfältig und beinhalten unter anderem:

Unterstützung bei der Planung / Organisation aller Marketingaktionen und Vertriebsmaßnahmen:

- Unterstützung im Bereich Trade/Sales:
 - Market Research und Auswertungen
 - Meetings mit Partnern unterstützen und protokollieren
- Unterstützung im Bereich Presse:
 - Planung und Organisation von Pressereisen
 - Erstellung Pressemitteilungen und Press-Cuttings
- Unterstützung im Bereich Online Marketing:
 - Planung und Organisation von Influencerreisen
 - Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn
 - Planung und Durchführung von Kampagnen mit OTAs
- Unterstützung in der Organisation von Events:
 - Presse und Trade Round Table
 - Influencer Veranstaltungen
 - B2B und B2C Events
- Unterstützung bei der Erstellung regulärer Newsletter
- Umfragen / Recherchen / Analysen / Auswertungen und Dokumentation von Ergebnissen, inkl. Erstellung von Erfolgskontrollen
- Erstellung von Power Point Präsentationen und Bildrecherchen
- Übersetzungsarbeiten und schriftliche und telefonische Korrespondenz auf Deutsch und Englisch
- Administrative Unterstützung

Bitte weisen Sie uns in ihrer Bewerbung darauf hin, welche Interessen Sie haben und für welche speziellen Aufgabenfelder Sie sich als besonders geeignet einschätzen.

Ihr Profil:

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind Voraussetzung.
- Sie haben Englischkenntnisse, Level C1, in Wort und Schrift
- Sie sind flexibel, belastbar, kommunikationsstark, motiviert und ein Team Player
- Sie sind ein Organisationstalent und verfügen wünschenswerterweise über erste Berufserfahrungen
- Sie sind eingeschriebener Student in einem **Tourismus** Bachelor oder Master Studiengang, mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb oder Presse
- Sie nehmen für die gesamte Praktikumszeit an einem der folgenden EU Programme teil: ERASMUS, Leonardo da Vinci, Youth in Action oder Comenius
- Das Praktikum ist ein Pflichtpraktikum und Ihr Studium wird nach dem Praktikum fortgesetzt
- Sie verfügen über geographische Kenntnisse und Produktwissen über das Reiseland Deutschland

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf auf Englisch per E-Mail an Frau Wohnrath

gudrun.wohnrath@germany.travel

www.germany.travel