## International Office



Erfahrungsbericht	Universität Greifswald
☐ Hochschulaustausch ☐ Erasmus+	International Office Domstraße 8, 17489 Greifswald Telefon: +49 3834 420 11 16 int_off@uni-greifswald.de
□ PROMOS	int_one uni grenswaid.de
Angaben zur Person	
Name, Vorname	
E-Mail	
Liebe Outgoer,	
bei Ihrem Auslandsaufenthalt konnten	Sie eine Reihe akademischer Erfahrungen und privater
Eindrücke sammeln. Damit Ihr Wissen a	nuch zukünftigen Outgoern bei der Planung und Durchführung
ihres Auslandsvorhabens zugutekommt,	haben Sie sich vor Ihrem Aufenthalt zur Ausarbeitung eines
Erfahrungsberichts verpflichtet. Dieser	ist innerhalb von vier Wochen nach Ihrer Rückkehr im
International Office der Universität Greifst	wald einzureichen.
Hiermit stimme ich der Veröffentlichun	ng des Erfahrungsberichts in
$\square$ anonymisierter	
☐ nicht anonymisierter (bietet zukünftigen	Outgoern die Möglichkeit der Kontaktaufnahme)
Form zu.	
Bitte schicken Sie den ausgefüllten Erfah	rungshoricht nor E Mail
v	nsa@uni-greifswald.de
	•
•	erasmus@uni-greifswald.de
für PROMOS an:	<u>oromos@uni-greifswald.de</u>

han i	atzt o	

Angaben	711m	Studium	n/Draktik	ıım
Angaben	711111	Stuaturi	II/PIAKIIK	um

Studienfächer	
Vorhaben (z. B. Studium, Praktikum, Sprach- o. Fachkurs)	
Zielland/ Stadt	
Gastinstitution	
Aufenthaltszeitraum (mm/jjjj bis mm/jjjj)	

Bitte antworten Sie auf die Fragen jeweils im Fließtext.

Was waren Ihre persönlichen und akademischen Beweggründe für den Auslandsaufenthalt?
pdfelement

Wie haben sich Ihre Vorbereitungen gestaltet? Worauf ist besonders zu achten? (Bewerbung an der Hochschule/Institution, Organisation des Visums, Flugs sowie der Unterkunft, Krankenversicherung, Kosten)

Welche Erfahrungen haben Sie bei Ihrem Auslandsstudium/-praktikum gemacht?
(Bedingungen der Hochschule/Institution, belegte Kurse und Prüfungen, Tagungen, Workshops)
(250amgangon aor 1760noshalormoshalorn) 2616gto 10anos ana 176anagon, 176anoshopoy
to topogni
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen?
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen?  (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)
Inwieweit sind Sie mit den sprachlichen Voraussetzungen vor Ort zu Recht gekommen? (z. B. Angebote von Sprachkursen, Arbeitssprache vor Ort, Kommunikation vor Ort)

Welche persönlich	nen Eindrücke bleiben von Ihrer	n Aufenthalt und wie b	pewerten Sie diesen? (Alltag	vor Ort
Mentalität, prägend	e Erlebnisse, Wurden Ihre Erwarti	ungen erfüllt?)		
	- 4		aont	
Welche praktische	en Tipps würden Sie zukünftiger	n Studierenden für Ihre	en Auslandsaufenthalt gebei	n?
(z. B. zu Zeitpunkt,	Finanzierung, sprachliche Vorber	eitung,)		

Wir würden uns freuen, wenn Sie dem Bericht 1-2 Fotos hinzufügen (per Email).

Bitte wählen Sie ausschließlich Fotographien aus, an denen Sie die Urheberrechte besitzen und die die Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen nicht verletzen. Mit Ihrer Fotoauswahl erklären Sie sich damit einverstanden, dass das International Office der Universität Greifswald diese Fotos zum Zweck der Öffentlichkeitsarbeit nutzt und veröffentlichen darf.