



VoCo Vorpommern Connect

AP7: Regionales Schnittstellenmanagement

“Stadt-Umland-Beziehungen“

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



FONA
Ressource Land

BMBF



Stadt-Umland-Beziehungen

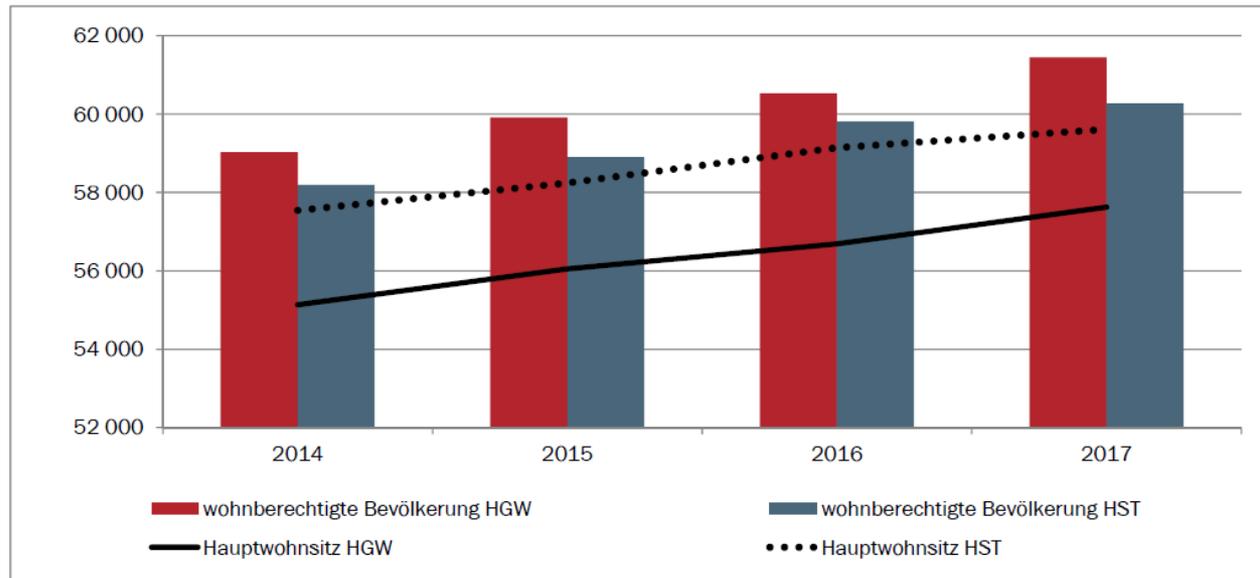
Hauptziel: Unterstützung regionaler Erzeuger bei der Produktvermarktung in der Stadt Greifswald und damit die Stärkung der regionalen Identität





Stadt-Umland-Beziehungen

Greifswald als Absatzmarkt – Wachsende Stadt



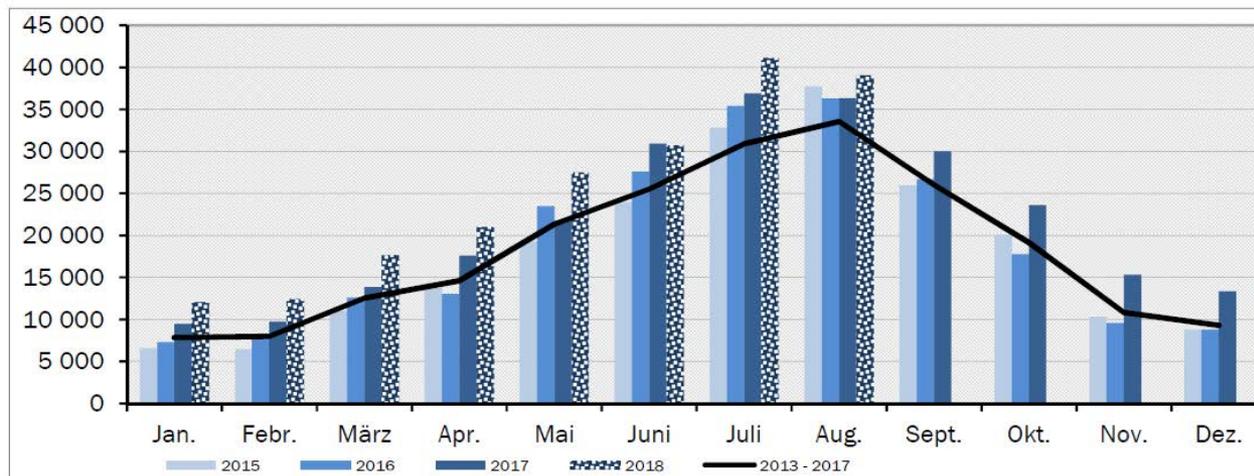
Quelle Daten : Einwohnerregister Greifswald bzw. Stralsund



Stadt-Umland-Beziehungen

Greifswald als Absatzmarkt – Immer mehr Touristen

Übernachtungen nach Monaten
2015 - 2018



Quelle: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin



Stadt-Umland-Beziehungen

Mögliche Ergebnisse:

- **Entstehung einer Regionalmarke für regional erzeugte Lebensmittel**
- **Regionaltheken in Supermärkten**
- **Versorgung von Kitas, Schulen, Uni, Kliniken und Betriebskantinen mit mehr regionalen Produkten**





Neu entstehendes Zentrum für Life Science und Plasmatechnologie





Unsere Aufgaben (v.a. ab dem 2. Projektjahr)

- **Ansprechpartner für die Vermittlung von Fördermöglichkeiten zur Finanzierung von Investitionen z.B. in alternative Produktions- und Vermarktungsstrukturen**
- **Unterstützung beim Aufbau einer gemeinsamen Logistikstruktur**
- **Mögliche Entwicklung einer Stadt-Umland-Marke (professionelle Produktpräsentation) und deren Vermarktung**
- **Hebung von Synergien mit dem entstehenden Zentrum für Life Science und Plasmatechnologie**



Hauptfragen

- **Lohnt sich die Schaffung einer Regionalmarke wirtschaftlich?**
- **Gibt es genügend Interessenten, die mitmachen?**
- **Wo zieht man die Grenze um Greifswald?**
- **Macht eine Einbeziehung Stralsunds Sinn?**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Universitäts- und Hansestadt
Greifswald



Amt für Wirtschaft und Finanzen
Abteilung Wirtschaft und Tourismus
Abteilungsleiter Fabian Feldt

Tel.: 03834/85362120

E-Mail: f.feldt@greifswald.de