

# VoCo Vorpommern Connect

Werkstattgespräch 1/ 2019

Universität Greifswald, Friedrich Ludwig Jahn Str. 17a

GEFÖRDERT VOM



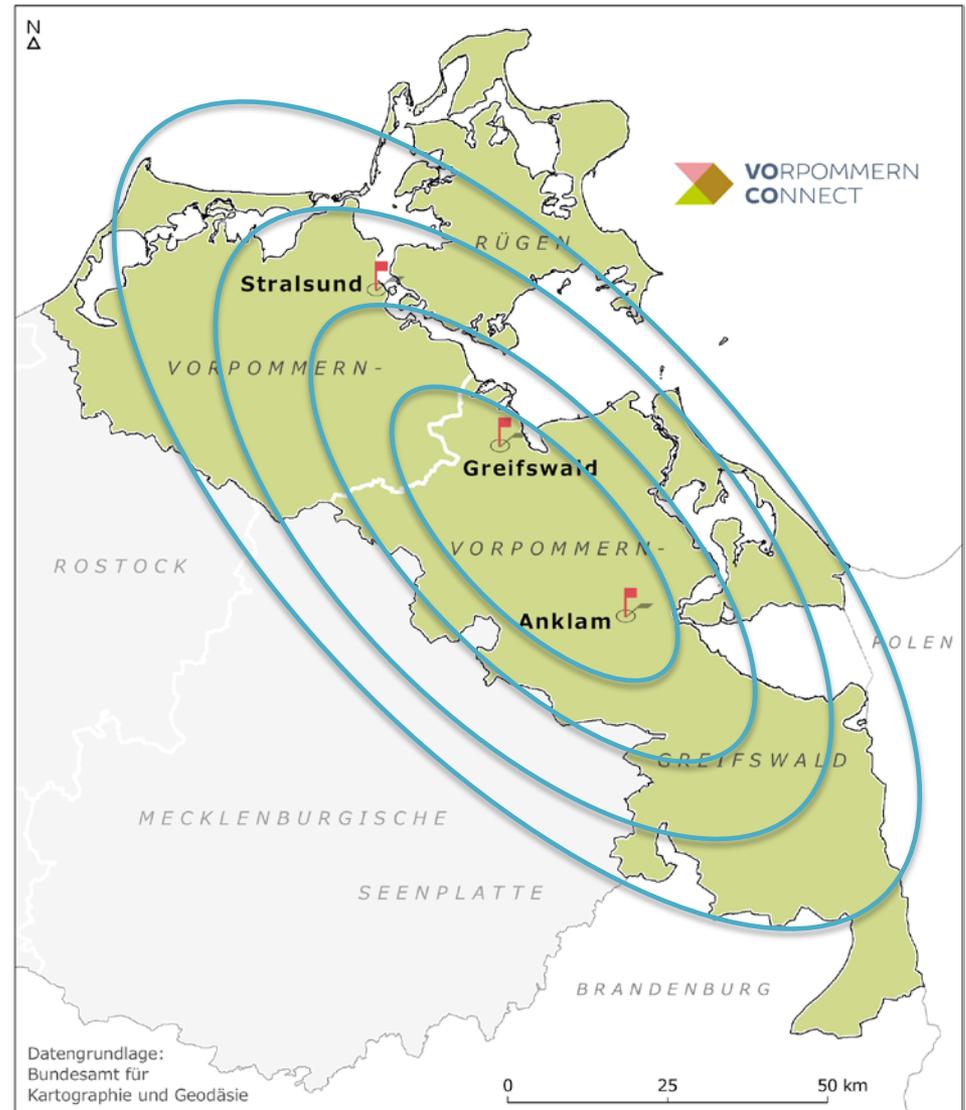
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**

 **FONA**  
Ressource Land

**BMBF**

**Fördermaßnahme Stadt-Land-Plus**

# Die Projekt-Region



## Hintergrund

# Management und Konflikt-Ausgleich

- Landwirtschaftliche Rohstofflieferung auf überregionale Märkte ausgerichtet
- Bedürfnis nach regionalem Angebot
- Zahl kleiner Erzeuger/ Verarbeiter wächst

## Hintergrund

# Management und Konflikt-Ausgleich

- Intensive Landwirtschaft nachhaltig entwickeln
- Bedürfnisse der (Stadt-)Bevölkerung bedienen
- Wertschöpfung und Arbeitsplätze in der Region ausbauen und sichern



## Projektstruktur und -ziele

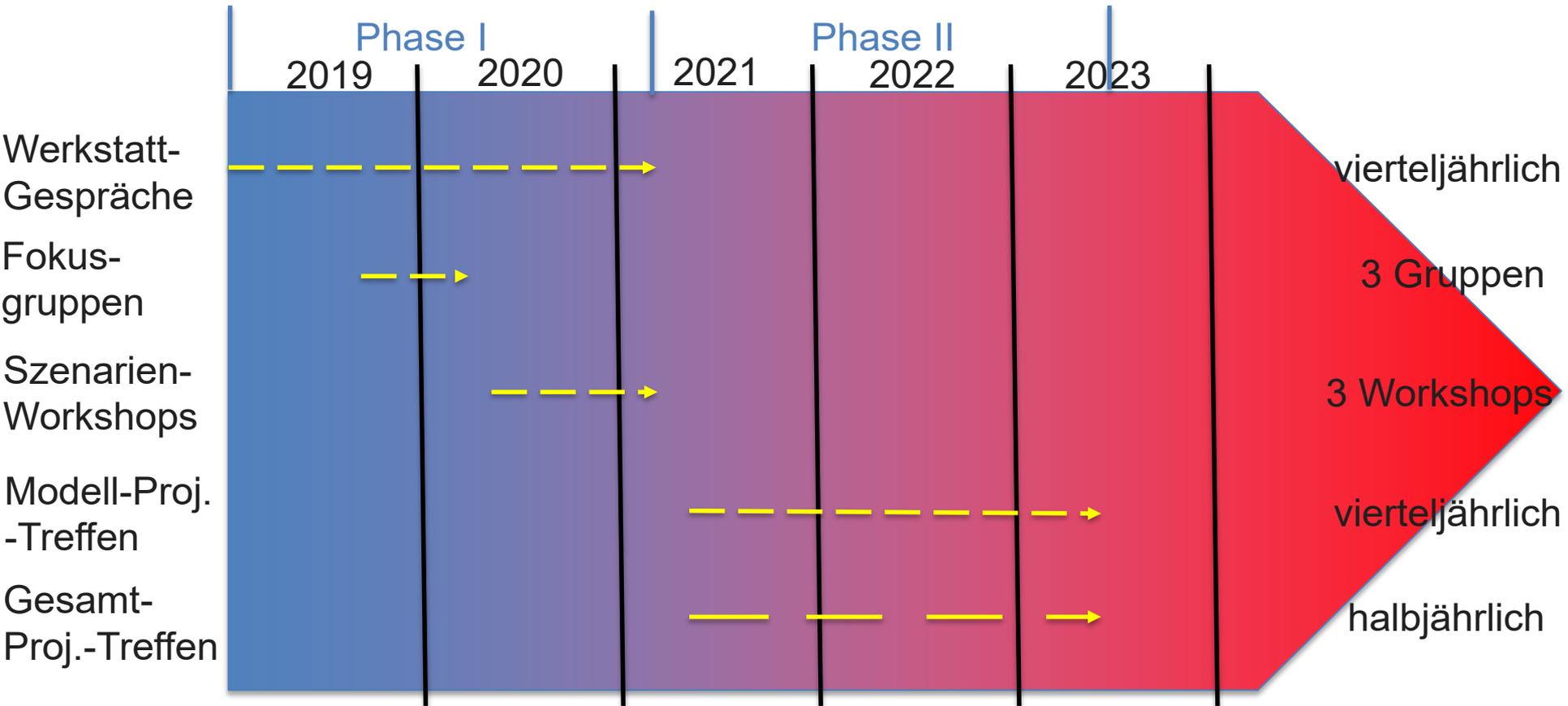
### 2 zentrale Themen - 3 Modellprojekte

- Wertschöpfung aus Landwirtschaft/  
Verarbeitung/ Handel
  - Energie-Biomasse (Fuel)  
→ regionale Versorgung
  - Landwirtschaftliche Erzeugnisse (Food)  
→ regionale Verarbeitung/ Vermarktung
- Bildung im und für den ländlichen Raum  
→ regionale Angebote zu nachhaltiger  
Entwicklung

## Wissenschaftliche Ziele

- Regionale Definition von Zielen für eine **multifunktionale Landnutzung**,
- Darstellung bestehender **Wertschöpfungsketten** und -potenziale einer nachhaltigeren Landnutzung,
- Identifizierung von **Finanzierungsmöglichkeiten** für Biodiversität/ Umweltschutz/ Umweltbildung und ...
- Weiterentwicklung von Instrumenten zur Bewertung von **Szenarien** zukünftiger Entwicklungen der Landnutzung → **Indikatoren** (Nachhaltigkeit/ ÖSL)

# Akteursbeteiligung



## Akteursbeteiligung

# Wer wird wie beteiligt?

- Fokusgruppen
  - Zu den 3 Themenschwerpunkten
  - Je 3 Termine:  
Potenziale/Hemmnisse – Lösungen – Bewertung
- Szenarien-Workshops
  - Integration der Ergebnisse aus den Fokusgruppen
  - 3 Termine (Kriterien – Indikatoren - Modellprojekte)

Jahr	2018		2019				2020				2021		
Aufgabe\ Monate	AS	OND	JFM	AMJ	JAS	OND	JFM	AMJ	JAS	OND	JFM	AMJ	J
<b>AP 2 Regionale Wertschöpfungskette: Landwirtschaftliche Produkte</b>	<b>Phase Ia</b>				<b>Phase Ib</b>								
2.1.1 Eingangsanalyse Produkterzeugung	Analyse Produkte und Stoffströme												
2.1.2 Explorative Interviews zu Produkten	Analyse Produkte und Stoffströme												
2.1.3 Qualitative Interviews (Stoffströme)	Analyse Produkte und Stoffströme												
2.1.4 Abschätzungen zu value creation/ capture			Value creation and capture										
2.1.5 Aufbereitung Arbeitsstand für Phase II			Value creation and capture										
2.2.1 Integration mit Ergebnissen aus AP 1, 3-5			Integration alle AP										
2.2.2 Fokusgruppe zu Umsetzungsoptionen			Integration alle AP				Fokusgruppe						
2.2.3 Abschätzung potenzieller Wertschöpfung			Integration alle AP				Fokusgruppe						
2.2.4 Szenari entwürfe mit InVEST			Integration alle AP				Fokusgruppe		Szenarien/ Indikatoren/ Kriterien				
2.2.5 Kriterienentwicklung Projektauswahl			Integration alle AP				Fokusgruppe		Szenarien/ Indikatoren/ Kriterien				
2.2.6 Indikatorenentwicklung Projektevaluation			Integration alle AP				Fokusgruppe		Szenarien/ Indikatoren/ Kriterien				
2.3.1 Aufbau Kooperationsstrukturen			Integration alle AP				Fokusgruppe		Szenarien/ Indikatoren/ Kriterien				
2.3.2 Prüfung geeigneter (Ko)Finanzierungen			Integration alle AP				Fokusgruppe		Szenarien/ Indikatoren/ Kriterien				
2.3.2 Skizzierung von Businessplänen			Integration alle AP				Fokusgruppe		Szenarien/ Indikatoren/ Kriterien				
2.4.1 Abstimmung mit Projektmanagement/ Projekttreffen (PT)	PT 1		PT 2		PT 3		PT 4		PT 5				
2.4.2 Dokumentation der Wiss. Begleitung													
2.4.3 Evaluation der Kriterien u. Indikatoren													
2.4.4 Abschluss der Modellprojektbegleitung													

## Leitfragen/ -Themen

- **Welche wesentlichen Herausforderungen/ Beschränkungen hemmen Regionale Erzeugung und Vermarktung?**
  - Innovative Transportlösungen
  - Verarbeitungsmöglichkeiten
- **Wie kann die Nachfrage nach Regionalen Erzeugnissen erhöht werden?**
  - Zutritt zum Verbraucher (LEH, Regio-Läden, Regio-Boxen, ...)
  - Nachfrage bei Großverbrauchern (Kantinen, Mensen, ...)
- **Welche Akteure sollten beteiligt werden?**
  - Als Ideengeber und Unterstützer?

– Als potenzielle Umsetzer?



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit