UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456

Medieninformation

Propeller und verdrehte Fragezeichen - Was uns Logos von Autos und Banken erzählen

Universität Greifswald, 08.12.2025

Wer drei Streifen auf einer Sporthose sieht oder einen angebissenen Apfel erkennt, weiß oftmals sofort, um wessen Produkt es sich handelt. Im Vortrag von Prof. Dr. Jan Körnert in der Veranstaltungsreihe "Universität im Rathaus" am 15. Dezember 2025 geht es um Logos von Autos und Banken, die in ihrer historischen Entstehung und ihrer aktuellen Bedeutung vorgestellt werden. Die Veranstaltung beginnt um 17:00 Uhr im Bürgerschaftssaal des Rathauses. Der Eintritt ist frei.

Graphische Zeichen, die wir heute als Logos bezeichnen, haben oft einzigartige und wiedererkennbare Merkmale, mit denen im besten Fall sofort Unternehmen identifiziert werden können. Hinter diesen Logos stecken spannende Geschichten, kuriose Missverständnisse und clevere Designertricks. Sie erzählen von Identität, Macht und auch von Zufällen. Darüber hinaus wollen wir die Gelegenheit nutzen, um uns am Rande nicht nur mit den Transportproblemen beim "leichten" und "schweren" Bankraub zu beschäftigen, sondern auch ein weit verbreitetes Phänomen bei der Geldvermehrung besprechen.

Weitere Informationen
www.uni-greifswald.de/uni-rathaus

Kontaktadressen

Universität Greifswald
Hochschulkommunikation
Domstraße 11, Eingang 2, 17489 Greifswald
Telefon +49 3834 420 1150
pressestelle obscureAddMid() uni-greifswald obscureAddEnd() de

Universitäts- und Hansestadt Greifswald
Amt für Bildung, Kultur und Sport | Abteilung Kultur
Lange Straße 2 A, 17489 Greifswald
Telefon +49 3834 420 2101
kultur obscureAddMid() greifswald obscureAddEnd() de

Verantwortlich für die Reihe
Prof. Dr. Sünne Juterczenka
Historisches Institut
Domstraße 9 A, 17489 Greifswald
suenne.juterczenka obscureAddMid() uni-greifswald obscureAddEnd() de