UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456

Medieninformation

Ein Monat, 32 Masterstudiengänge, über 40 Veranstaltungen - Universität Greifswald lädt erstmals zum Master-Monat ein

Universität Greifswald, 04.12.2023

Wenn das Ende des Bachelorstudiums in Sicht ist, stellen sich Studierende die Frage "Was kommt danach?". Viele entscheiden sich für ein Masterstudium, um sich zu spezialisieren oder bereits erworbenes Wissen zu vertiefen. Doch welcher Studiengang kommt infrage, was muss bei einer Bewerbung beachtet werden, und wie ist das mit der Zulassung? Den passenden Master zu finden, kann eine echte Herausforderung sein. Die Universität Greifswald hat nun ein Angebot, um bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Der Januar 2024 ist Master-Monat, in Präsenz und digital.

An der Universität Greifswald gibt es insgesamt 39 Masterprogramme aus den Bereichen Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Geisteswissenschaften und Theologie. Die Studiengänge sind forschungsorientiert und vermitteln interdisziplinäre Kenntnisse und Fähigkeiten. Angebote wie Bioeconomy, Infection Biology & Immunology oder Nachhaltigkeitsgeographie bereiten darauf vor, relevante Problemlösungsansätze für aktuelle gesellschaftliche Themen wie Gesundheit oder Klimawandel zu entwickeln.

Während des Master-Monats bieten Fachbereiche an unterschiedlichen Tagen Schnuppervorlesungen, Fachvorstellungen, Laborführungen und Live-Chats an und geben so einen ersten Einblick in die verschiedenen Masterstudiengänge. Die Zentrale Studienberatung stellt die Universität Greifswald mit ihrem Masterangebot sowie das Bewerbungsverfahren vor und berät Interessierte. Das International Office informiert über passende Angebote für internationale Studierende. Die Veranstaltungen werden sowohl online als auch in Präsenz angeboten.
Der Master-Monat richtet sich an Bachelorstudierende und Berufstätige mit Bachelorabschluss, die einen Masterabschluss anstreben.

Weitere Informationen

Das Programm für den Master-Monat kann über www.uni-greifswald.de/mastermonat abgerufen werden.
Bei einigen Veranstaltungen ist vorab eine Anmeldung nötig. Bitte informieren Sie sich bei den jeweiligen Veranstaltungsangeboten zu den Teilnahmemöglichkeiten sowie Gastzugängen für Online-Veranstaltungen.
Webseite des Master-Monats
Masterstudienangebot Universität Greifswald
Angebote der Universität Greifswald zur Studienorientierung

Das Foto kann für redaktionelle Zwecke im Zusammenhang mit dieser Medieninformation kostenlos unter pressestelle obscureAddMid() uni-greifswald obscureAddEnd() de angefordert werden. Bei Veröffentlichung ist der Name der Bildautorin bzw. des Bildautors zu nennen.

Ansprechpartner*innen an der Universität Greifswald

Studierendenmarketing
Katrin Schorm

Domstraße 11, Eingang 1, 17489 Greifswald
Telefon 03834 420 1154
hochschulkommunikation obscureAddMid() uni-greifswald obscureAddEnd() de

Zentrale Studienberatung
Franz Ludwig
Rubenowstraße 2, 17489 Greifswald
Telefon 03834 420 1293
zsb obscureAddMid() uni-greifswald obscureAddEnd() de